

AI通识课： 管理者的人工智能 必修课程

从认知到行动，
领导AI时代的变革

适用对象

管理层AI兴趣爱好者

课程结构

第一讲：揭开AI的神秘面纱

第二讲：AI赋能日常工作

第三讲：驾驭AI，引领未来

AI

01

LECTURE

揭开AI的 神秘面纱

每位管理者都需要理解AI，
但不需要成为工程师

核心问题 / CORE QUESTIONS

什么是AI？

它从哪里来？

为何现在如此重要？

AI不是科幻， 它就在你身边

人工智能早已不是实验室里的概念，
它已悄然成为现代社会运转的基础设施。

01. 日常生活中的隐形AI / INVISIBLE AI



新闻推荐

个性化算法决定你看到什么信息



智能导航

实时路况预测与路线规划



金融风控

毫秒级识别并拦截可疑交易



医疗影像

辅助医生识别病灶，提升诊断率

02. 关键市场数据 / MARKET IMPACT

\$1.26T

预计2029年全球AI IT总投资规模
(IDC)

\$512B

2025年全球AI风险投资总额创历史新高

70%

企业已将AI技能培训纳入员工发展计划

理清AI家族的 层级关系

一张图读懂AI、机器学习与深度学习的关系



管理者记忆口诀 / KEY TAKEAWAY

AI是目标

机器学习是方法

深度学习是引擎

生成式AI是现在的主角

AI发展史上的 三次浪潮

我们正处于第三次浪潮的顶峰，这是AI历史上最重要的转折点。

1950s - 1980s

规则时代 Rule Era

试图用“如果...那么...”的逻辑规则让机器思考。

代表：专家系统 (Expert Systems)。

局限：无法处理模糊性，导致“AI寒冬”。

1990s - 2010s

数据时代 Data Era

互联网爆发带来海量数据，机器学习兴起。

代表：深度学习、AlphaGo击败人类棋手。

特征：机器开始具备感知能力（看、听）。

2017 - Present

生成式AI时代 Generative Era

Transformer架构横空出世，大语言模型(LLM)诞生。

特征：机器具备了理解、推理和创造能力。

ChatGPT

2022年发布，仅5天用户破百万，2个月达1亿——人类史上增长最快的应用。

大语言模型 LLM

读过全世界书的“超级学者”

从一个猜词游戏，衍生出如今无与伦比的AI

CORE MECHANISM / 核心原理

通过阅读海量文本，学会预测 下一个词，从而涌现出理解与推理能力。

GPT-4 训练数据量 ≈ 人类阅读 450,000 年

管理者必须掌握的关键概念 / KEY CONCEPTS FOR MANAGERS



Token 词元

AI处理文本的基本单位。不是按字，而是按Token计费。

1000 Tokens ≈ 750 单词



Context 上下文窗口

AI的“短期记忆”容量。决定了它能一次性读懂多长的文件。

越大越强 (如 128k, 1M)



Hallucination 幻觉

AI一本正经地胡说八道。它不懂真假，只是在预测概率。

需人工核查关键事实



Prompt 提示词

你给AI的指令。指令的质量直接决定了AI输出的质量。

Garbage In, Garbage Out

\$4.4T

生成式AI每年可为全球经济创造的价值高达4.4万亿美元。

这一数字超过了英国的整体GDP。

AI不是IT部门的事， 而是每位管理者的战略责任

- 01 我的行业将如何被AI重塑？
- 02 我的组织如何在AI时代保持竞争力？
- 03 我如何领导团队拥抱这场变革？

KEY INSIGHT / 关键洞察

北大光华与腾讯联合研究指出：AI时代的领导力核心不是技术能力，而是**战略认知力**——能够识别AI机会、做出正确决策、引领组织变革。

AI赋能 日常工作

AI是你最得力的助手，
而非你的替代者

核心问题 / CORE QUESTIONS

AI能做什么？

它如何改变我们的工作方式？

02

LECTURE

AI正在重塑每个工作场景

从会议室到生产线，AI无处不在地提升效率



文件撰写与报告

自动生成初稿、总结要点、翻译多语言，让写作不再从零开始。

EFFICIENCY GAIN

节省 **60-70%** 时间



数据分析与决策

快速处理海量数据、识别趋势、生成可视化图表，辅助科学决策。

SPEED BOOST

分析速度提升 **10倍**



会议与沟通

自动记录会议纪要、提炼行动项，告别无效会议和遗忘。

TIME SAVED

减少 **50%** 后续跟进



客户服务

7x24小时智能客服、个性化响应，提升客户满意度。

COST REDUCTION

服务成本降低 **30-40%**



人才招聘

简历筛选、岗位匹配、面试辅助，快速找到合适人才。

PROCESS SPEED

筛选效率提升 **5倍**



内容营销

生成文案、图片、视频脚本，实现内容的规模化生产。

OUTPUT VOLUME

产出量提升 **3-5倍**

生成式AI 工具全景图

管理者必知的AI工具矩阵



文字与对话类

Text & Dialogue

最基础，立即可用。帮助撰写报告、分析文件、辅助决策。

ChatGPT, Claude, Gemini, Kimi, 文心一言



图像生成类

Image Generation

创意与设计。几秒钟内生成专业级图像，颠覆传统设计流程。

Midjourney, DALL-E 3, Stable Diffusion



视频生成类

Video Generation

内容创作新维度。文字描述即可生成高质量视频。

Sora, Kling (可灵), Runway Gen-3



智能体类

AI Agents

自动化 workflow。从“助手”进化为“员工”，自主完成多步骤任务。

GPTs, Coze (扣子), AutoGPT

MANAGER'S ADVICE

从ChatGPT或Kimi开始，每天花15分钟与AI对话，30天内你将看到显著改变。

AI增强人类， 而非取代人类

AI替代的是“任务”，而非“人”——关键在于如何进化

77%

的高管认为初级职位已开始受到生成式AI的影响。

Source: IBM Research | 2024 |

 AI'S DOMAIN

任务自动化 Task Automation

- ✓ 重复性任务
数据录入、基础报告生成
- ✓ 规则明确
标准化客服、流程审批
- ✓ 海量数据处理
模式识别、多语言翻译

 HUMAN'S DOMAIN

价值创造 Value Creation

- ✓ 战略判断
定义问题、制定方向
- ✓ 情感与伦理
团队激励、道德决策、共情
- ✓ 复杂沟通
跨文化谈判、解决冲突

未来的竞争格局 / The New Competition

Human + AI > Human

三个真实场景，看AI如何成为管理者的得力助手

CASE STUDY 01

-80%

TIME SAVED

战略报告撰写

场景：某跨国企业CEO每季度需撰写20页战略报告。

变革：AI负责收集数据、生成初稿、制作图表。CEO仅需审阅和完善核心判断。

结果：耗时从3天缩短至0.5天，且数据准确性提升。



CASE STUDY 02

-50%

INEFFECTIVE MEETINGS

会议效率革命

场景：某高校管理团队会议常“议而不决”。

变革：引入AI会议助手，自动生成纪要、提炼决策事项、分配责任人。

结果：会议跟进效率大幅提升，杜绝了“开会没结果”的现象。



CASE STUDY 03

2x

COMPLETION RATE

人才培养个性化

场景：传统企业培训“一刀切”，员工参与度低。

变革：AI为每位员工生成个性化学习路径，提供24小时AI助教答疑。

结果：学习完成率从40%提升至85%，培训成本降低60%。



03

LECTURE

驾驭AI， 引领未来

从使用AI到领导AI变革，
管理者的进阶之路

核心问题 / CORE QUESTIONS

如何让AI真正为我所用？

如何带领组织拥抱AI？

提示词工程： 与AI高效沟通的艺术

Prompt Engineering

80%

好的提示词，决定了AI输出质量的80%。

PRACTICE / 练习

现在打开ChatGPT，用CRAT框架写一个提示词，让AI帮你分析本组织面临的^{最大}挑战。

THE CRAT FRAMEWORK

C CONTEXT

背景：告诉AI你是谁、场景是什么

“我是一家制造企业的CEO，正在准备董事会汇报...”

R ROLE

角色：让AI扮演特定专家

“请你作为一位麦肯锡资深顾问，帮我分析...”

A ACTION

行动：明确你要AI做什么

“请撰写一份500字的执行摘要，重点突出三个核心建议...”

T TONE

语气：指定输出风格

“语言要简洁有力，适合高管阅读，避免技术术语...”

构建AI就绪的 组织文化

70%

的企业AI转型失败源于组织文化和人员阻力，而非技术问题。

Source: McKinsey Global Institute

5 CHARACTERISTICS OF AI-READY CULTURE

01 数据驱动决策

管理层习惯用数据说话，而非仅凭经验直觉。

03 持续学习

建立组织学习机制，将AI技能纳入人才发展体系。

05 领导层示范

管理层亲身使用AI工具，以身作则引领变革。

02 实验与容错

鼓励小范围试错，快速迭代，而非追求一次完美。

04 跨部门协作

打破数据孤岛，让业务部门与技术部门深度融合。

📋 Manager's Action List / 管理者行动清单

在下次管理会议中，分享一个你亲身使用AI的案例

设立“AI先锋”项目，鼓励员工提交AI应用创意

将AI技能纳入绩效考核与晋升标准

AI伦理： 负责任的AI应用

AI的力量越大，管理者的责任越重。

数据隐私与安全

员工和客户数据是否被安全处理？使用第三方工具时，需警惕数据泄露风险，建立严格的数据访问权限。

算法偏见

AI可能继承训练数据中的偏见。在招聘、贷款审批等关键决策中，必须建立人工审查机制以确保公平。

AI幻觉与准确性

AI会生成看似合理但实际错误的内容。重要决策绝不能完全依赖AI，必须保留“人在回路”的审核环节。

透明度与问责

当AI做出影响决策时，组织必须能够解释其逻辑。明确AI系统的责任归属，确保可追溯性。

GLOBAL REGULATIONS

EU AI Act (2024)

中国生成式AI管理办法

全球首部全面AI监管法案

强调内容安全与算法备案

为AI时代培养人才

构建分层级的AI人才能力模型与学习路径

推荐学习路径 (Based on WaytoAGI)

入门必修：建立认知

TARGET: ALL EMPLOYEES

1.1 AI学习路径与课程 (李宏毅/吴恩达视频)

1.2 Prompts 提示词工程入门与进阶

进阶实战：工具应用

TARGET: SPECIALISTS

1.4 AI绘画 (nano banana/comfyui)

1.3 AI Agents 智能体工作流搭建

高阶视野：产业洞察

TARGET: MANAGEMENT

2.2 精选 AI 研究报告 (行业趋势分析)

4.2 AI 法律法规与合规性

核心专家

AI架构、模型微调
技术领导力

专业赋能 (AI + X)

各业务线骨干
将AI融入营销、研发、HR流程

全员普及

提示词工程 (Prompt)
常用工具熟练度

管理者的AI行动路线图

从认知建立到战略融合的12个月进阶计划

01

MONTH 1-3

认知建立

Cognition

- 全员开通AI账号
(ChatGPT/Kimi)
- 举办提示词工程 (Prompt) 培训
- 鼓励“每日AI一小时”

GOAL

消除恐惧，全员上手

02

MONTH 4-6

试点速赢

Pilot Wins

- 选择3个高频场景 (如周报、客服)
- 举办内部AI应用创新大赛
- 设立“AI先锋”小组

GOAL

验证价值，树立标杆

03

MONTH 7-9

规模推广

Scaling

- 建立企业专属知识库 (RAG)
- 制定AI使用规范与SOP
- 将AI技能纳入岗位能力模型

GOAL

制度化，流程化

04

MONTH 10-12

战略融合

Integration

- 重构核心业务流程 (AI Native)
- 探索基于AI的新商业模式
- 建立AI治理委员会

GOAL

AI成为核心竞争力

课程总结与讨论

SUMMARY & DISCUSSION

INSIGHT 01

AI是战略必选项

AI不仅仅是IT工具，而是能重塑行业竞争格局的战略力量。管理者必须具备AI战略认知。

INSIGHT 02

人机协作是未来

AI不会取代人，但“会用AI的人”将取代“不会用AI的人”。目标是建立 Human + AI 的超级团队。

INSIGHT 03

文化决定成败

技术只是基础，构建鼓励实验、容错和持续学习的组织文化，才是AI转型的关键。



ONE QUESTION FOR YOU

回到工作岗位后，你明天打算做的第一件与AI相关的改变是什么？

推荐学习资源

Owen 知识库

waytoagi.feishu.cn