



AI驱动的电商视觉营销实战

从竞品分析到成品交付的完整工作流程

Owen Liu - AI商业应用专家

课程简介与大纲

掌握AI驱动的电商视觉营销完整工作流程

🎯 课程目标

掌握从竞品分析到成品交付的完整电商图片设计流程，学会使用AI工具（ChatGPT、Nano Banana、即梦）快速生成高质量电商视觉素材，并通过PS后期精修达到商业级标准。

👥 适用人群

电商运营人员、视觉设计师、电商创业者、品牌营销人员，以及希望提升电商视觉营销能力的从业者。无需专业设计背景，掌握基础PS操作即可。

1

竞品分析与创意提取

淘宝竞品搜集方法、创意分析的5个维度、臻高高奶粉竞品案例分析

2

AI生成与PS精修

ChatGPT生成设计方案、AI工具图片生成流程、PS后期精修的4个核心步骤

3

成品交付与应用

电商场景应用（主图、详情页、直通车）、成品导出规范、臻高高奶粉成品展示

第一部分

竞品分析与创意提取

学习如何在淘宝搜集同类产品的优质创意图，
从构图、配色、文案、场景、卖点5个维度分析竞品，
提取可借鉴的创意元素，为后续AI生成提供参考

淘宝竞品搜集方法

系统化的竞品创意图搜集流程，为后续AI生成提供优质参考素材

1

🔍 关键词搜索

在淘宝搜索框输入同类产品关键词，例如"儿童成长奶粉"、"儿童营养奶粉"等，确保搜索结果与目标产品类别一致，覆盖主流竞品品牌

2

🔽 筛选条件设置

使用淘宝筛选功能，按销量从高到低排序，选择评价数1000+、价格区间适中的产品。高销量产品的主图和详情页通常经过市场验证，创意更成熟

3

🖼️ 优质创意图识别

重点关注产品主图（前5张）、详情页头图、买家秀中的优质图片。识别标准：构图新颖、配色和谐、文案清晰、场景真实、卖点突出，避免选择过于复杂或低质量的图片

4

📁 素材保存与整理

使用截图工具（Windows: Win+Shift+S, Mac: Command+Shift+4）保存创意图，按产品类别、创意风格分类整理到文件夹，建议每个产品搜集10-15张参考图，为后续分析做准备

创意分析的5个维度

从多个角度系统分析竞品创意图，提取可借鉴的设计元素



构图

视觉焦点在哪里？产品占比多少？元素如何布局？是居中对称还是不对称构图？



配色

主色调是什么？辅助色如何搭配？色彩是否符合产品定位和目标人群？是否有品牌色的运用？



文案

核心卖点是什么？文案如何表达情感诉求？是否有促销信息？文字排版是否清晰易读？



场景

展示了什么使用场景？如何营造氛围？是否有人物或生活化元素？场景是否贴近目标用户？



卖点

强调了哪些产品优势？如何体现差异化？是否突出了核心功能或成分？卖点表达是否直观？

案例：臻高高奶粉竞品分析



创意分析要点

1. 视觉风格

紫色、蓝色、黄色等鲜艳色系；使用气泡、跑道、奖杯等动感元素；3D渲染质感，突出产品高端属性

2. 文案策略

强调"2年不长7厘米""突破身高极限"等具体数据；突出"高钙""长高""生长素"等核心卖点；使用冲击力强的标题

3. 卖点提炼

聚焦儿童成长痛点（个子矮、停滞）；科学配方+营养成分可视化；家长关注的身高增长效果

4. 排版布局

产品居中突出；背景元素烘托氛围；文字信息层次分明；价格和销量突出显示；视觉引导流畅自然

ChatGPT/豆包生成设计方案

编写高质量提示词，让AI生成专业的电商视觉设计方案



我需要你基于图1的创意，为图2产品策划创意图生成提示词，配色方面围绕图2产品展开，提示词适用于即梦或者nano banana



Thought for 32s >

下面给你一套“可直接复制”的创意图生成提示词，核心复刻图1的创意结构与情节点，同时把配色、品牌气质、插画元素全部拉回到图2这款“倍力高 臻高金 铂金装”的视觉体系里。适用于即梦或 nano banana，建议你用“图2做参考图”来锁定罐体与品牌信息。

版本A 主KV复刻图1的超级英雄夺冠感（最像图1）

正向提示词（中文）

基于参考图产品罐体，生成一张电商主视觉海报KV。画面为3D拟物广告风格，产品罐体拟人化，长出卡通手臂，右手高举金色冠军奖杯，左手叉腰，身后飘动红色超级英雄披风，姿态自信有冲劲。背景为明亮天空蓝渐变与轻微云感光晕，整体清爽儿童营养品气质。画面主色严格围绕产品自身配色展开：蓝色罐盖，白色罐身，底部草绿色腰封区域作为视觉基底，金色点缀来自奖杯与少量高光。产品正面“长颈鹿身高刻度”元素保留并强化，可在右侧延伸为“身高刻度尺”视觉符号。底部用一组简洁的白色立体信息块做前景层叠，像领奖台和营养模块展示区，信息块上手写黑色字呈现功能点占位词。顶部放大标题文案，排版逻辑参考图1：大标题层上醒目，右侧椭圆小标签。整体质感为C4D级别渲染，边缘干净，光照柔和，阴影自然。画面无PS拼贴感，像真实拍摄的3D广告场景。画面比例1:1，留出安全边距便于电商裁切。

文案占位（按图1结构摆放）

大标题：专攻成长 弯道超车

小标签：高钙儿童配方奶粉

底部信息块手写黑字占位：高钙成长 | 优质蛋白 | 营养均衡 | 成长力

反向提示词



重新编辑 再次生成 ...



基于参考图产品罐体，生成一张电商主视觉海报KV。画面为3D拟物广告风格，产品罐体拟人化，长出卡通手臂，右手高举金色冠军奖杯，左手叉腰，身后飘动红色超级英雄披风，姿态自信有冲劲。背景为明亮天空蓝渐变与轻微云感光晕，整体清爽儿童营养品气质。画面三 图片 4.1 | 1:1 | 2K



重新编辑 再次生成 ...



基于参考图产品罐体，生成一张电商主视觉海报KV。画面为3D拟物广告风格，产品罐体拟人化，长出卡通手臂，右手高举金色冠军奖杯，左手叉腰，身后飘动红色超级英雄披风，姿态自信有冲劲。背景为明亮天空蓝渐变与轻微云感光晕，整体清爽儿童营养品气质。画面主色严格围绕产品自身配色展开：蓝色罐盖，白色罐身，底部草绿色腰封区域作为视觉基底，金色点缀来自奖杯与少量高光。产品正面“长颈鹿身高刻度”元素保留并强化，可在右侧延伸为“身高刻度尺”视觉符号。底部用一组简洁的白色立体信息块做前景层叠，像领奖台和营养模块展示区。信息块上手写黑色字呈现功能点占位词。顶部放大标题文案，排版逻辑参考图1：大标题层上醒目，右侧椭圆小标签。整体质感为C4D级别渲染，边缘干净，光照柔和，阴影自然。画面无PS拼贴感，像真实拍摄的3D广告场景。画面比例1:1，留出安全边距便于电商裁切。

文案占位（按图1结构摆放）

图片生成 图片 4.1 1:1 高清 2K

+ 0 / 张

第二部分

AI生成与PS精修

学习如何使用AI工具（Nano Banana、即梦、豆包）

快速生成高质量电商图片素材，

并通过PS后期精修处理文字错乱和产品瑕疵，达到商业级标准

AI图片生成工具介绍

选择合适的AI工具，提升电商视觉素材生成效率和质量



Nano Banana（即梦）

支持产品白底图+参考图+提示词组合，产品保真度高、生成速度快，适合电商主图与场景图。

产品保真度高

批量生成

电商专用



即梦（JiMeng AI）

国内主流AI图片生成工具，支持文生图、图生图、局部重绘等，画面质感与色彩还原度高。

画面质感好

中文友好

多种模式



豆包（Doubao AI）

集成图片、文案与视频生成，速度快且免费额度较高，适合快速验证与原型输出。

多功能集成

免费额度高

快速出图

💡 选择建议

电商主图首选Nano Banana（产品保真）→ 创意图与场景图选即梦（画面质感好）→ 快速验证方案用豆包（速度快、免费额度高）。建议组合使用，发挥各工具优势。

AI图片生成流程

使用Nano Banana / 即梦 / 豆包等工具生成电商创意图的完整操作流程

1

 上传产品白底图

准备清晰的产品白底图（PNG，最好透明背景），这是生成效果的基础。

2

 上传创意参考图

上传1-3张参考图，帮助AI把握视觉风格和构图方向。

3

 输入生成提示词

粘贴ChatGPT生成的提示词（建议用英文），包含场景、色彩、构图等关键信息。

4

 选择生成参数

设置尺寸、风格与生成数量（建议4-8张），根据工具调整参数。

5

 生成图片并下载

生成后挑选并下载高清结果，如不理想可调整提示词或参数重试。

案例：臻高高奶粉AI生成素材



产品+小袋包装组合



3个产品阶梯展示



单个产品正面展示



产品+气泡创意



跑道红色飘带创意



火箭+营养元素创意



超级英雄突破创意

PS后期精修的必要性

AI生成图片虽然快速高效，但仍需人工精修才能达到商业级标准

⚠️ AI生成的常见问题



文字错乱

AI生成的图片中，文字内容经常出现错别字、乱码、字体不统一等问题，尤其是中文文字，识别率较低，需要人工修复或重新添加。



产品瑕疵

产品细节可能出现变形、模糊、色差、包装文字错误等问题，影响产品展示效果。需要使用PS工具进行细节优化和修复。



排版不佳

元素位置不合理、视觉重心偏移、留白不足或过多、信息层级不清晰等排版问题，需要调整布局和构图，提升视觉效果。

✅ PS精修的作用与价值

为什么需要PS后期精修？

★ 提升专业度

修复AI生成的瑕疵，确保图片细节完美，文字清晰准确，排版合理美观，达到专业设计师的水准。

🛡️ 确保品牌一致性

统一品牌色调、字体、视觉风格，确保所有电商素材符合品牌VI规范，强化品牌识别度和专业形象。

🏆 达到商业级标准

经过精修的图片可以直接用于电商平台（淘宝、天猫、京东等），满足平台审核要求，提升转化率和用户信任度。

💡 灵活调整优化

根据实际需求调整细节，如更换背景、调整产品角度、添加促销标签、优化文案排版等，实现个性化定制。

PS精修操作指南

4个核心步骤，将AI生成的图片精修至商业级标准

1

A 文字修复

【问题】 AI生成的文字常有错别字或字体不匹配。**【操作】** 用文字工具（T键）重写或用仿制图章（S键）去除后重写，确保文字清晰、符合品牌。

2

📦 产品细节优化

【问题】 包装图案或logo可能模糊或变形。**【操作】** 用修复画笔（J键）、色彩调整和图层蒙版修正细节，必要时叠加原始白底图。

3

☁️ 背景融合

【问题】 产品与背景融合不自然。**【操作】** 添加投影并调整混合模式，必要时用画笔手绘阴影与高光，增强真实感。

4

📐 排版调整

【问题】 元素位置或信息层次不清晰。**【操作】** 用移动工具（V键）调整位置，遵循构图原则，最后用裁剪工具（C键）调整画布尺寸。

PS精修技巧与注意事项

掌握常用工具和质量检查要点，提升精修效率和成品质量

常用PS工具与技巧



仿制图章工具

快捷键: S

用途: 去除不需要的元素 (如错误文字、多余图案)。

技巧: 按住Alt键点击取样点, 然后在目标区域涂抹。调整画笔硬度 (0-20%) 和不透明度 (70-90%), 使修复更自然。



修复画笔工具

快捷键: J

用途: 修复产品瑕疵、模糊区域、色差问题。

技巧: 自动匹配周围纹理和色调, 比仿制图章更智能。适合修复小范围瑕疵, 如产品包装上的划痕、污点等。



文字工具

快捷键: T

用途: 添加或修复文字内容。

技巧: 选择与产品包装一致的字体 (如思源黑体、微软雅黑), 调整字号、颜色、行距。使用图层样式添加描边、投影等效果, 使文字更清晰醒目。

质量检查要点 (5项)

✓ 文字准确性

检查所有文字内容是否准确无误, 包括产品名称、卖点、规格、品牌logo等, 避免错别字和乱码。

✓ 产品细节完整

确保产品包装细节清晰, 无模糊、变形、色差问题。产品与背景融合自然, 有合理的阴影和光效。

✓ 排版美观合理

元素位置合理, 视觉焦点突出, 信息层次清晰。遵循三分法或黄金分割构图原则, 保持画面平衡。

✓ 尺寸与分辨率

确保图片尺寸符合电商平台要求 (如800x800、1200x1200), 分辨率不低于72dpi (网页用) 或300dpi (印刷用)。

✓ 品牌一致性

色调、字体、视觉风格符合品牌VI规范, 与其他电商素材保持一致, 强化品牌识别度。

案例：臻高高奶粉精修前后对比

展示精修前后的对比效果，标注关键修改点



→
文字修复

→
产品细节优化

→
排版调整



PART 03



成品交付与应用

将AI生成并精修的图片导出为成品，
应用到电商平台的不同场景，提升产品转化率

电商场景应用

不同电商场景的尺寸要求和设计要点，确保图片符合平台规范



主图

尺寸：800x800px 或 1200x1200px（1:1方图）

突出产品： 产品占画面60-70%，清晰展示包装和品牌

背景简洁： 避免过于复杂的背景，突出产品本身

卖点明确： 添加1-2个核心卖点文字，字号清晰可读

符合规范： 白底图或场景图，避免牛皮癣式设计



详情页

尺寸：宽度750-790px，高度不限（长图）

信息层次： 产品介绍→卖点展示→使用场景→规格参数

图文结合： 每屏包含图片+文字说明，避免纯文字

视觉节奏： 每屏高度800-1200px，保持视觉节奏

品牌一致： 色调、字体、风格与主图保持一致



直通车

尺寸：800x800px（1:1方图）

视觉冲击： 色彩鲜明，对比强烈，吸引眼球

促销信息： 突出折扣、优惠、限时等促销信息

简洁明了： 信息精简，3秒内传达核心卖点

行动号召： 添加“立即购买”“限时抢购”等引导文字



钻展（展示广告）

尺寸：多种（如1920x300、160x600、300x250）

品牌调性： 统一品牌视觉风格，强化品牌识别度

吸引点击： 设计吸引人的视觉元素，提升点击率

适配尺寸： 根据不同尺寸调整布局，确保信息完整

清晰易读： 文字大小适中，背景与文字对比度高

成品导出规范

遵循电商平台的导出规范，确保图片质量和上传成功率



文件格式

【主图/详情页】使用**JPG格式**（压缩比高，文件小，适合网页）。【需要透明背景】使用**PNG格式**（支持透明通道，适合叠加场景）。



分辨率

【网页用途】72dpi（适合电商平台展示，文件小加载快）。【印刷用途】300dpi（高清晰度，适合海报、宣传册等印刷品）。



色彩模式

【网页用途】使用**RGB色彩模式**（适合屏幕显示，颜色鲜艳）。【印刷用途】使用**CMYK色彩模式**（适合印刷，颜色还原准确）。



文件大小控制

【主图】单张<500KB（淘宝/天猫主图限制）。【详情页】单张<3MB（京东详情页限制）。使用PS"存储为Web所用格式"功能压缩，保持质量与文件大小平衡。



命名规则

【建议格式】产品名-场景-尺寸-日期.jpg。【示例】臻高高奶粉-主图-800x800-20260225.jpg。清晰的命名便于管理和查找，避免使用中文特殊字符。

案例：臻高高奶粉最终成品



完整工作流程总结

AI驱动的电商视觉营销4个核心步骤

1



竞品分析



2



AI生成方案



3



图片生成



4



PS精修

淘宝搜集同行竞品创意图，参考创意和文案，结合产品卖点和配色

向ChatGPT描述设计需求，生成文字版设计方案和图片生成提示词

使用Nano Banana/即梦/豆包，结合产品白底图、参考图、提示词生成素材

通过PS修复文字错乱、产品瑕疵、排版问题，达到商业级标准

💡 核心优势

这套流程结合了**传统设计经验**（竞品分析）、**AI生成效率**（快速产出多个方案）和**人工精修质量**（确保商业级标准），在前期快速获得多个demo方案，避免产品包装与文字不符的问题，最终交付可直接上线的商业级电商素材。

常见问题与解答

4个常见问题的详细解答，帮助您更好地应用AI电商视觉营销

Q1 如何选择合适的AI图片生成工具？

根据场景选择：电商主图优先选择**Nano Banana**（产品保真度高），创意图和场景图选择**即梦**（画面质感好），快速验证方案用**豆包**（速度快、免费额度高）。建议**组合使用**多个工具，发挥各自优势，提升整体效率和质量。

Q2 使用AI工具后，如何控制成本？

成本优化策略：1) 优先使用**免费额度**（豆包、即梦都有免费额度）；2) **批量生成**降低单张成本；3) **精准提示词**减少重复生成次数；4) **合理复用素材**（同一产品的不同创意方向）。相比传统设计外包，AI工具可降低**70-90%**的成本。

Q3 如何提升AI图片生成和精修的效率？

效率提升技巧：1) 建立**提示词库**，复用成功的提示词模板；2) 使用**PS动作**（Action）批量处理重复操作；3) 建立**素材库**（产品白底图、参考图、常用元素）；4) **标准化流程**，减少决策时间。熟练后，单张图片从生成到精修可控制在**15-30分钟**。

Q4 如何保证AI生成图片的质量达到商业级标准？

质量保证要点：1) **必须进行PS精修**，修复文字、产品细节、排版问题；2) 遵循**5项质量检查**（文字准确性、产品细节、排版美观、尺寸分辨率、品牌一致性）；3) **多次迭代优化**，不满意就重新生成或调整；4) 参考**行业优秀案例**，保持高标准。只有经过精修的图片才能达到商业级标准。

感谢观看

Owen Liu

AI商业应用专家 · 电商视觉营销顾问



微信: lsowen2020



邮箱: lyquanmi@gmail.com



<https://owenaipor-kphy9wkx.manus.space/>



课程资料下载

PPT源文件、提示词模板、案例素材包
请访问个人网站获取完整课程资料